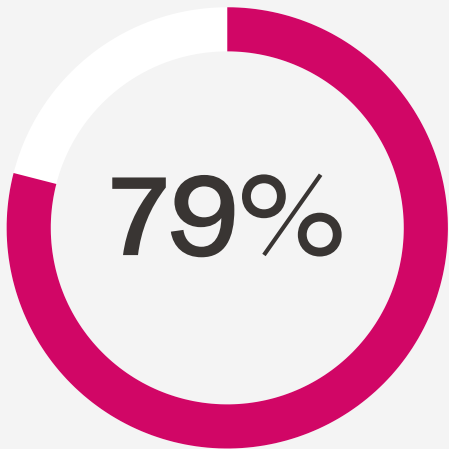




Powell Software

EMPLOYEE ADVOCACY

DIE GEHEIME WAFFE DES MARKETINGS



Erhöhte Markensichtbarkeit

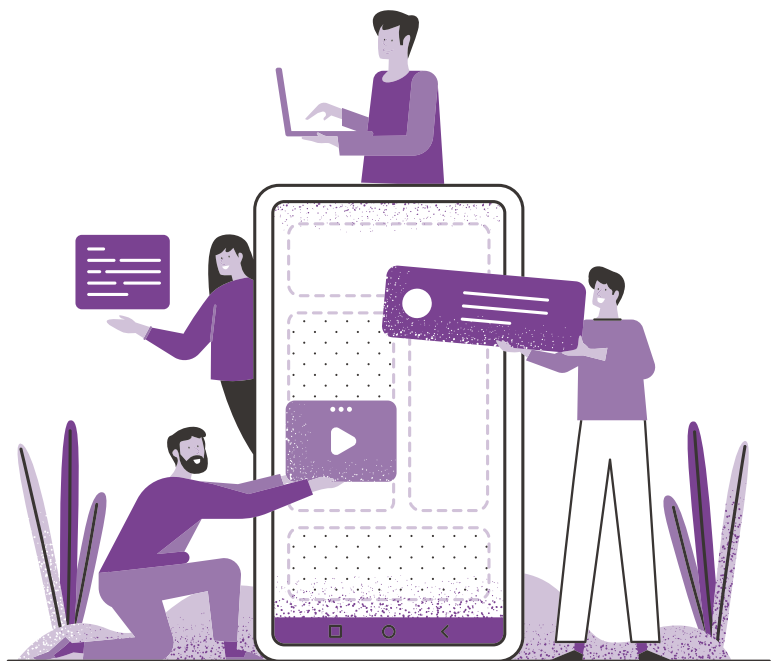
Das Marketing ist für den Aufbau von Markenbekanntheit und Sichtbarkeit zuständig, aber jede Abteilung kann dazu beitragen. Die bessere Sichtbarkeit ist **der größte Vorteil**, den Unternehmen mit Employee Advocacy-Programmen erzielen.

Quelle: Hinge Marketing

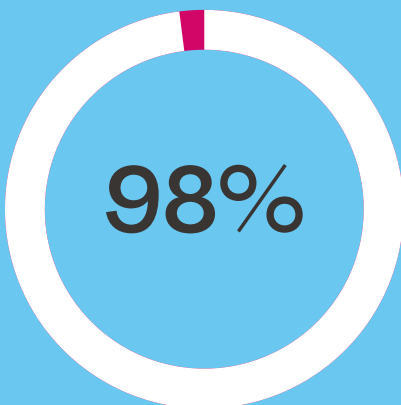
“Word-of-mouth marketing (WOM) ist eine der effektivsten Marketingstrategien”

92% der Menschen **vertrauen Empfehlungen** von Freunden und Familie mehr als jeder anderen Form von Werbung. Mitarbeiter sind eine großartige Quelle für WOM.

Quelle: Nielsen

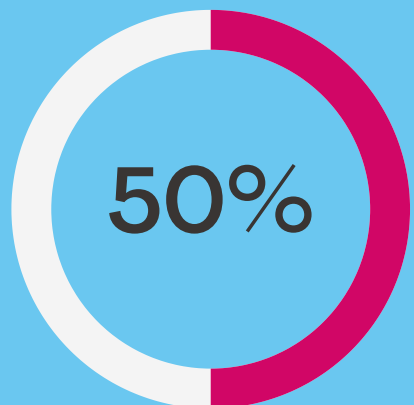


Mitarbeiter mit mindestens einem Social-Media-Account



Quelle: Weber Shandwick

Mitarbeiter, die bereits über ihr Unternehmen posten



Quelle: Weber Shandwick

Best Practices für Employee-Advocacy - Programme

Einige Tipps, die helfen, Mitarbeiter zu internen Influencern zu machen.



Kuratierter Inhalt

Richtlinien vorgeben

Tips & Tricks angeben

Ideen fördern

Teilen belohnen

Top Tip: Mit der richtigen Plattform starten, wie mit dem Software-Advocacy-Tool von Powell - der Rest ist einfach.



www.powell-software.com

